

雷军放大招SU7 Ultra Club不限量开放3999元年费是福利还是智商税？

来源：蔡伟伦 发布时间：2025-11-11 22:16:06

刷抖音刷到雷军转发的小米汽车动态，当场有点惊讶——之前限量2000人的Ultra Club，现在居然对所有SU7 Ultra车主开放了！要知道这俱乐部刚推出时，3999元年费配上“限量”标签，抢着进的车主大有人在，如今门槛一降，评论区直接吵成了两派。

先说说这俱乐部的来龙去脉。今年2月SU7 Ultra上市时，雷军特意推出了这个会员体系，52.99万起售的车，再掏3999元年费才能进群。那会儿首批只放2000个名额，光“限量”俩字就勾得不少人抢，更别说还送6万积分，能享赛道救援、轮胎存储这些服务，甚至有机会参与官方赛道日。当时不少人说，这哪是买服务，分明是买“雷军朋友圈入场券”。

现在**“限量”变“不限量”**，争议瞬间炸了。首批车主的不满最直接：“刚花3999抢的稀缺名额，现在成了人人能进的普通群？这不是割早期车主韭菜吗？”有人翻出当初的宣传截图，“限量2000”的字样清清楚楚，觉得小米这波是消耗老用户信任。更有人吐槽：“早知道不限量，当初何必急着抢，感觉像交了智商税。”



雷军

1小时前 来自 Xiaomi Pad 7 Ultra

目前Ultra Club 已开放报名，欢迎更多Ultra车主加入 Ultra Club。

@小米汽车

上周末，小米SU7 Ultra在广州长洲岛游艇码头，联动知名游艇俱乐部举办了一场Ultra尊享品鉴会。活动邀请了20余位年轻企业家与自媒体创业者，更有前TVB演员伍国生先生一起参与体验，广州Couple乐队现场助阵。

一群热爱生活的人因为Ultra相聚，分享海风、音乐和科技给生活带来的新乐趣。#小米SU7Ultra#



东 汽车网
DONGMENQICHEWANG

但持反对意见的人觉得**“这是普惠福利”**。很多刚提车的车主说，之前看着限量名额眼馋，现在终于能享受到赛道服务了，3999元能换88折的赛道耗材和维修，还能参加专业培训，对真喜欢下赛道的人很值。有网友算过账，光是一次赛道救援就得小几千，一年去个两三次，年费就回本了。还有人补刀：“首批送了6万积分，早进群早享受，也没亏啥。”

更深的争论点在**“年费的本质”**。有人直指这是小米的“身份税”，毕竟SU7 Ultra本身就是50万级的车，车主不差这点钱，俱乐部卖的其实是“科技新贵”的社交标签。但也有人反驳，传统豪车的车主俱乐部收费更贵，小米这价格能给到纽北体验、赛道整備这些硬核服务，已经算实在了。

不过话说回来，不限量也藏着隐忧。之前2000人的小圈子，服务响应可能更及时；现在车主基数大了，会不会出现“僧多粥少”？比如赛道日名额要靠抢，救援排队时间变长，这些都是没说清的问题。有老车主就担心：“当初承诺的专属服务，现在人多了还能兑现吗？”

其实吵到最后，核心就是“稀缺性和实用性哪个更重要”。雷军当初靠限量造热度，现在靠不限量拉用户粘性，算盘打得很精。但对车主来说，不管限量还是不限，3999元花得值不值，最终还得看服务能不能跟上。

HTML版本： [雷军放大招SU7 Ultra Club不限量开放3999元年费是福利还是智商税？](#)